

# TRƯỜNG ĐÀO TẠO KINH DOANH A.S.K

## CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO [1 KÈM 1]

### CHUYÊN VIÊN DIGITAL MARKETING

#### MỤC TIÊU KHÓA HỌC

Khóa đào tạo được tổ chức nhằm cung cấp cho học viên có được kiến thức và kỹ năng để trở thành một Chuyên viên Digital Marketing làm việc hiệu quả và có chất lượng. Hoàn thành xong 12 tuần đào tạo, học viên kỳ vọng sẽ thực hiện được:

- Trang bị kiến thức nền tảng trong lĩnh vực Digital Marketing: Email Marketing, SEO, SEM, Social Media Marketing, Web Analytics & Inbound Marketing
- Tự thực hiện tác nghiệp các công việc của Digital Marketing
- Lựa chọn cho mình 1 nghề chuyên sâu trong lĩnh vực Digital Marketing để phát triển

#### CẤU TRÚC KHÓA HỌC

Chương trình đào tạo kéo dài trong 12 tuần. Phương pháp đào tạo áp dụng trong khóa học đòi hỏi học viên phải rất năng động, nhiệt tình trong các hoạt động.

- **Huấn luyện trực tiếp dựa trên dự án:** Trước khi đi vào lớp học thì tất cả học viên sẽ được hướng dẫn để xác định sản phẩm thực tế để đưa vào thực hành trong suốt quá trình học. Được tạo website Wordpress có sẵn để người học sẽ tự thực hành ngay.
- **Không học nhiều, chủ yếu thực hành:** Mỗi tuần học duy nhất 1 buổi. Thời gian 6 buổi trong tuần thì tất cả học viên sẽ được thực hành theo đề bài được giáo viên đưa ra. Thực hiện tương tác nội bộ thông qua công cụ hỗ trợ Slack.com
- **Làm bài và thi trực tuyến:** Sau khi kết thúc 1 chuyên đề bạn sẽ tham gia chương trình thi để đảm bảo bạn đủ kiến thức nền tảng cũng như khả năng làm chủ công cụ hỗ trợ bạn làm việc
- **Hỗ trợ 1 năm sau tốt nghiệp:** Bạn sẽ được tham gia vào nhóm học viên cũ để hưởng nhiều quyền lợi từ chương trình: Tài liệu, hội thảo, hỗ trợ định hướng và giải quyết các vấn đề công việc bạn gặp phải.

#### HỌC PHÍ

**12.900.000 đồng** – Có chính sách ưu đãi học phí cho sinh viên – Vui lòng liên hệ trực tiếp

## ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT KHÓA HỌC

- **Module 1:** Search Engine Optimization (SEO) – 3 buổi
- **Module 2:** Search Engine Marketing (SEM) – 3 buổi
- **Module 3:** Social Media Marketing (SMM) – 3 buổi
- **Module 4:** Email Marketing – 1 buổi
- **Module 5:** Inbound Marketing – 1 buổi
- **Module 6:** Web Analytics – 1 buổi

### Module 1: Search Engine Optimization (SEO) – 3 buổi

Mục tiêu chung:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thế giới tìm kiếm của Google và cách sắp xếp vị trí hiển thị kết quả tìm kiếm</li> <li>- Thành tạo kỹ năng làm SEO Onpage và Offpage để nâng hạng từ khoá</li> <li>- Quy trình làm SEO hiệu quả cho website Doanh nghiệp và Thương mại điện tử</li> <li>- Am hiểu viết nội dung chuẩn SEO và Cách phát triển từ khoá cho website</li> <li>- Cách phối hợp công cụ để tăng nhanh tốc độ lên hạng từ khoá</li> </ul>		
Nội dung	Nội dung chi tiết	Thực hành
<b>Khởi động</b>	Lựa chọn sản phẩm/chủ đề	Chọn sản phẩm để bán hàng.
	Làm chủ website Wordpress Công cụ Digital Marketing hiện nay: Google, Facebook, Zalo, Youtube, SMS, Email Marketing	Cài đặt giao diện cơ bản cho website Wordpress. Đăng sản phẩm/ nội dung/làm banner website. Sử dụng mẫu giao diện có sẵn. <a href="http://www.madeleineritchie.vn/">http://www.madeleineritchie.vn/</a>
<b>SEO Onpage</b>	Nghiên cứu từ khoá	Xây dựng danh sách từ khoá chính/phụ cho sản phẩm và từ khoá hỗ trợ  Phân tích từ khoá website đối thủ thông qua công cụ Ahrefs
	Lựa chọn tên miền Tối ưu URL/Thư mục Tối ưu tên hình ảnh/thẻ ALT Tên hình ảnh/Thẻ ảnh ALT Tối ưu thẻ Meta: Meta Keywords/Title/Description/ Thẻ index	Lựa chọn tên miền để public website đã tạo  Biết cách đặt tên ảnh và cách ghi chú tên ảnh phù hợp. Sử dụng công cụ tối ưu ảnh.  Công cụ hỗ trợ tối ưu. Biểu mẫu viết tối ưu và thực hiện tối ưu trực tiếp trên website. Công cụ đánh giá tình trạng tối ưu  Cài đặt file robots.Sitemap cho website.  Thực hiện check onpage cho website

	<p>Thẻ Heading (H1 -&gt; H6)</p> <p>Redirect tag</p> <p>Robots/Sitemap</p> <p>Công cụ check onpage phổ biến</p>	
	<p>Nội dung chuẩn SEO và cách sử dụng từ khoá khi viết nội dung. Sử dụng Internal link</p>	<p>Viết bài chuẩn SEO và chèn từ khoá trong bài viết.</p> <p>Chèn liên kết nội bộ và thông báo Google cập nhật nội dung mới</p> <p>Chọn nội dung theo đối thủ qua công cụ Ahrefs</p>
	<p>Công cụ phân tích: Google Web Master, Google Analytics</p>	<p>Cài đặt công cụ Google Web Master và Google Analytics</p>
<b>SEO Offpage</b>	<p>Backlink và tầm quan trọng</p> <p>Mô hình xây dựng backlink hiệu quả và kênh xây dựng Backlink</p> <p>Phân tích backlink đối thủ qua Ahrefs</p> <p>Công cụ theo dõi thứ hạng từ khoá phổ biến</p>	<p>Tạo hệ vệ tinh bằng Wordpress/Blogspot/Google site</p> <p>Xây dựng cho website backlink thông qua đa công cụ</p> <p>Tăng truy cập cho link đích thông qua mạng xã hội (FB/Google Plus,...)</p> <p>Theo dõi hệ thống bằng Google Web Master Tools</p> <p>Kiểm tra thứ hạng từ khoá</p> <p>Tạo địa chỉ doanh nghiệp trên Google Business</p>
<b>Thuật toán Google</b>	<p>Thuật toán Google phổ biến hiện nay</p>	<p>Công cụ theo dõi thay đổi của thuật toán Google</p> <p>Kiểm tra website dính thuật toán</p> <p>Cách tháo gỡ khi website dính thuật toán.</p>

## Module 2: Search Engine Marketing (SEM) – 3 buổi – Google Adwords

<b>Mục tiêu chung:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hiểu đúng SEM/PPC. Mô hình thanh toán quảng cáo online. Nhà cung cấp giải pháp quảng cáo PPC</li> <li>- Cách thực hiện các loại chiến dịch quảng cáo Trong Google Adwords</li> <li>- Thành tạo kỹ năng tạo/quản lý/cải thiện hiệu suất quảng cáo Google Adwords</li> <li>- Xử lý sự cố khi quảng cáo không hoạt động</li> </ul>		
Nội dung	Nội dung chi tiết	Thực hành
<b>Hiểu SEM/PPC</b>	<p>Hiểu về SEM và PPC</p> <p>Nền tảng cung cấp giải pháp SEM</p> <p>Nhà cung cấp giải pháp quảng cáo PPC</p>	

	Công cụ tích hợp hỗ trợ giải pháp SEM	
<b>Tạo chiến dịch Adwords</b>	<p>Google Adwords &amp; Thanh toán</p> <p>Tạo chiến dịch Adwords</p> <p>Tiện ích mở rộng</p> <p>Liên kết tài khoản. MCC</p> <p>Liên hệ trợ giúp từ Google Adwords</p> <p>Chính sách quảng cáo Adwords</p> <p>Loại hình chiến dịch quảng cáo Adwords</p>	<p>Chuẩn bị thẻ visa. Có tiền. Tài khoản gmail sạch.</p> <p>Tạo chiến dịch quảng cáo</p>
<b>Từ khoá</b>	<p>Cách tìm từ khoá hiệu quả trong quảng cáo Google</p> <p>Quy trình nghiên cứu từ khoá chuẩn</p> <p>Cấu trúc từ khoá tối ưu</p> <p>Chuẩn đối sách từ khoá</p>	<p>Lên danh sách từ khoá làm Adwords</p> <p>Sao chép chiến dịch quảng cáo và trải nghiệm chuẩn từ khoá</p>
<b>Tối ưu mẫu quảng cáo</b>	<p>Yếu tố xếp hạng quảng cáo</p> <p>Điểm chất lượng quảng cáo</p> <p>Viết mẫu quảng cáo đạt điểm chất lượng cao</p> <p>Tầm quan trọng của Landing page trong việc chuyển đổi bán hàng &amp; giảm giá thầu quảng cáo</p>	<p>Viết mẫu quảng cáo chuẩn</p> <p>Cải thiện điểm chất lượng và tăng tỉ lệ tương tác</p>
<b>Đấu giá từ khoá</b>	<p>Chiến lược giá thầu</p> <p>Phương pháp để có được giá thầu thấp</p>	Đấu giá từ khoá quảng cáo
<b>Remarketing</b>	<p>Quảng cáo hiển thị</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cài đặt mạng cáo quảng cáo hiển thị (GDN)</li> <li>- Nhắm mục tiêu trong quảng cáo hiển thị</li> </ul> <p>Quảng cáo Remarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gắn mã trong quảng cáo Remarketing</li> <li>- Các loại danh sách trong quảng cáo Remarketing của Google Adwords</li> <li>- Cài đặt chiến Remarketing</li> </ul>	<p>Cài đặt chiến dịch quảng cáo GDN.</p> <p>Cài đặt chiến dịch quảng cáo Remarketing</p>
<b>Phân tích &amp; Báo cáo</b>	<p>Báo cần xem trong quảng cáo Adwords</p> <p>Theo dõi chuyển đổi trong quảng cáo Adwords từ Google Analytics</p>	<p>Thiết lập phân tích cho quảng cáo Adwords. Đọc báo cáo Adwords từ Google Analytics</p>

## Module 3: Social Media Marketing (SMM) – 3 buổi

<b>Mục tiêu chung:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Khởi tạo/quản lý và phát triển Profile/Group/Fanpage</li> <li>- Quản lý Fanpage bằng Business Profile</li> <li>- Quảng cáo Facebook</li> <li>- Xây dựng nội dung Fanpage hiệu quả</li> <li>- Phân tích hiệu quả hoạt động từ Fanpage</li> </ul>		
<b>Nội dung</b>	<b>Nội dung chi tiết</b>	<b>Thực hành</b>
<b>Facebook &amp; Facebook Marketing</b>	<p>Mạng xã hội phổ biến hiện nay. Tầm quan trọng của tiếp thị qua mạng xã hội</p> <p>Chiến lược khách hàng mục tiêu</p> <p>Tạo Facebook Profiles, thiết lập quyền riêng tư, tìm bạn bè</p> <p>Khởi tạo Fanpage/Group</p> <p>Quản lý nhiều Fanpage qua Business Profile</p> <p>Phát triển thành viên đầu tiên cho Fanpage/Group</p>	<p>Khởi tạo Fanpage và group</p> <p>Tìm kiếm thành viên cho Fanpage/Group</p> <p>Tăng thành viên bằng công cụ</p>
<b>Phát triển nội dung cho Fanpage /Group</b>	<p>Chuẩn nội dung trên Fanpage</p> <p>Quy luật tương tác trên Fanpage và cách cải thiện tương tác</p> <p>Hình thức nội dung tương tác nhiều trên Fanpage &amp; Phát triển nội cho fanpage</p> <p>Viết quảng cáo trên Fanpage thu hút khách truy cập theo 1 số ngành nghề</p> <p>Phân tích các chỉ số đo lường fanpage</p>	<p>Viết nội dung cho Fanpage/Group/ Phát triển thành viên cho Fanpage/ Cải thiện tương tác cho Fanpage</p> <p>Tổ chức minigame trên Fanpage</p>
<b>Quảng cáo trên Facebook</b>	<p>Chính sách quảng cáo Facebook</p> <p>Thiết lập quyền chia sẻ quảng cáo</p> <p>Thiết lập tài khoản Facebook ads</p> <p>Thiết lập quảng cáo</p> <p>Đọc báo cáo cơ bản</p> <p>Sử dụng Power Editor thành thạo.</p> <p>Hiểu và biết cách sử dụng Facebook Business</p> <p>Ứng dụng Retargeting Facebook.</p> <p>Sử dụng Facebook Audiences Insight</p>	<p>Tạo tài khoản quảng cáo. Viết mẫu quảng cáo. Chạy quảng cáo theo các hình thức khác nhau</p>

<b>Phân tích</b>	<p>Kết hợp UTM Tag để phân tích quảng cáo và hiệu quả truyền thông cho website</p> <p>Theo dõi sức khỏe thương hiệu của bạn trên Social Media</p> <p>Đo lường hiệu quả Facebook Marketing với Google Analytics</p>	
------------------	--	--

## Module 4: Email Marketing – 1 buổi

<b>Mục tiêu chung:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Công cụ hỗ trợ Email Marketing phổ biến hiện nay</li> <li>- Phương pháp xây dựng danh sách email chất lượng</li> <li>- Sử dụng thành thạo nền tảng Email Mailchimp</li> </ul>		
<b>Nội dung</b>	<b>Nội dung chi tiết</b>	<b>Thực hành</b>
<b>Email &amp; Công cụ hỗ trợ Email Marketing</b>	<p>Hiểu đúng Email &amp; Thuật ngữ Email Marketing</p> <p>Công cụ Email Marketing phổ biến hiện nay</p> <p>Công cụ Email Tracking cho hộp thư cá nhân</p>	<p>Tạo tài khoản Email trên 1 công cụ hỗ trợ gửi email</p> <p>Cài đặt Email Tracking cho hộp thư cá nhân</p>
<b>Công cụ Email Marketing – Mailchimp</b>	<p>Xây dựng danh sách Email</p> <p>Tạo mẫu email</p> <p>Gửi email theo đích danh</p> <p>Lịch gửi email và tối ưu hiệu quả</p> <p>Đo lường hiệu quả email</p>	<p>Tạo danh sách email tích hợp qua WooCommerce</p> <p>Thực hành tạo – gửi và đo lường Email Marketing</p>

## Module 5: Inbound Marketing – 1 buổi

<b>Mục tiêu chung:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Xây dựng được kế hoạch inbound Marketing hoàn chỉnh</li> </ul>		
<b>Nội dung</b>	<b>Nội dung chi tiết</b>	<b>Thực hành</b>
<b>Inbound Marketing</b>	Quy trình ACCD (Attract – Convert – Close – Delight)	
<b>Attract (Thu hút)</b>	<p>Giới thiệu về Buyer Journey</p> <p>Sản xuất nội dung để giữ chân khách hàng</p> <p>Thu hút khách truy cập vào nội dung</p>	<p>Xây dựng blog và phát triển nội dung trên blog</p> <p>Tăng truy cập cho nội dung</p>
<b>Convert (Thu)</b>	Landing page – CTAs – Quản lý dữ liệu	

<b>hút)</b>		
<b>Close (Chốt bán hàng)</b>	Vai trò và Cách xây dựng quy trình quản lý quan hệ khách hàng (CRM)  Email Marketing để chăm sóc khách hàng tự động	
<b>Delight (Làm hài lòng)</b>	Chăm sóc khách hàng qua công cụ mạng xã hội (Fanpage/Group FB)  Chương trình khuyến mãi/offers cho khách hàng  Email & tự động hoá. Hệ thống chăm sóc khách hàng tự động	

## Module 6: Web Analytics – 1 buổi

<b>Mục tiêu chung:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Phân tích hiệu quả của chiến dịch Marketing thông qua đa kênh</li> <li>- Phân tích hiệu quả từ nội dung/nguồn truy cập</li> <li>- Làm chủ công cụ Google Analytics: Thiết lập/ Cài đặt mục tiêu/ Phân tích và ra quyết định Marketing</li> </ul>		
<b>Nội dung</b>	<b>Nội dung chi tiết</b>	<b>Thực hành</b>
<b>Google Analytics</b>	Cài đặt Google Analytics  Cấu trúc tài khoản GA  Hiểu các chỉ số phân tích trong G.A  Đọc báo cáo G.A	Cài đặt Google Analytics
<b>Khách hàng &amp; Nội dung</b>	Nguồn truy cập  Nội dung & theo dõi hành động của người dùng	
<b>Phân tích E.C</b>	Xây dựng mục tiêu E.C  Theo dõi đơn hàng  Phân tích tính năng cao cấp của G.A	

*Thông tin liên hệ:*

**Trường Đào tạo Kinh doanh A.S.K**

164 Nguyễn Đình Chính – P.11 – Q. Phú Nhuận

ĐT: (08) 3.99.77.484 Fax: (08) 3.82.57.848

Website: [www.ASK.edu.vn](http://www.ASK.edu.vn)

Email: [daotao@ask.edu.vn](mailto:daotao@ask.edu.vn)